

Dienstleistersteuerung – kompetent und erfolgreich

2 Tage als Live-online oder Präsenz-Seminar

Externe Dienstleister spielen eine immer wichtigere Rolle für den Erfolg großer Unternehmen und werden in allen Unternehmensbereichen von der Produktion über das Backoffice und das Management bis zur IT genutzt. Organisationen nutzen damit das Spezialwissen der externen Dienstleister, Agenturen, Freiberufler oder Berater und sind auf eine gewinnbringende Zusammenarbeit angewiesen. Die tägliche Zusammenarbeit erfordert Kooperation, Vertrauen, Loyalität, mitunter auch gegenseitiges Verständnis. Lernen Sie in diesem Seminar praxisnah, wie Sie ziel- und ergebnisorientiert mit Externen (sowohl in der klassischen Beauftragungsform als auch in agilen Projekten) zusammenarbeiten. Seien Sie sich im Klaren über Ihre Rolle als Auftraggeber sowie Dienstleistungsmanager und gestalten Sie den Prozess der Kooperation positiv. Lernen Sie anhand von eigenen Praxisfällen, wie Sie Ihr Dienstleister-Netzwerk professionell steuern und so Projekte und Unternehmensziele erfolgreich voranbringen.

Seminarinhalte

- mit externen Freiberuflern, Dienstleistern, Agenturen und Beratern kooperativ und vertrauensvoll zusammenarbeiten
- im rechtssicheren Rahmen mit den „Externen“ zusammenarbeiten
- die Aufgaben und Ziele professionell vereinbaren, kommunizieren und nachhalten
- die externen Dienstleister von den Anforderungen überzeugen und für die Aufgaben motivieren
- mit den externen Dienstleistern wertschätzend und lösungsorientiert umgehen
- die Abstimmungsprozesse vereinfachen
- die externen Berater, Dienstleister, Agenturen und Freiberufler selbstsicher und gewinnbringend steuern

Zeitlicher Umfang

2 Tage

Methodik

Klassische Inhaltvermittlung

Praxisübungen

Praxisfälle und Lehrfilme

Diskussionen

Einzel- und Gruppenübungen

Es werden regelmäßig Themen und Beispiele aus der Praxis der Teilnehmer einbezogen.

Veranstaltungsort

Online-Meeting per Zoom oder MS Teams.

Präsenz-Seminare/Trainings finden in Berlin statt.

Ihre Seminargruppe

In einer kleinen Gruppe mit max. 10 Personen aus unterschiedlichen Branchen lernen Sie praxisnah.

Oft ergibt sich auch ein Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern über das Seminar hinaus.

Termine 2024

- 21. - 22.03.2024
- 18. - 19.04.2024
- 23. - 24.05.2024
- 04. - 05.07.2024

Investition

800,00 EUR zzgl. USt.

Lohnt es sich für Sie, ein Inhouse-Seminar zu buchen?

Kontaktieren Sie mich: Tel. +49-176-22770950